



**IMI-Seminar
„Verhalten verstehen –
in Teams noch besser
zusammenarbeiten!“**

Bildquelle: © vege, Fotolia

Die Referenten:



Dr. Nikolaus Poscharsky
Geschäftsführung



Julia Mohr

Wir zukunfts befähigen Sie!



IMI-Seminar: „Verhalten verstehen – in Teams noch besser zusammenarbeiten!“

Kurzbeschreibung:

Gewinnen Sie in unserem Seminar „Verhalten verstehen“ ein tiefes Verständnis für eigene und fremde Verhaltensweisen, Reaktionen und Bedürfnisse und lernen Sie Ihr eigenes Kommunikationsprofil kennen. Dabei entwickeln Sie die Fähigkeit, Stressmuster zu verstehen und ihnen angemessen zu begegnen.

Das eröffnet den Raum, im Unternehmen glaubwürdiger und professioneller zusammenzuarbeiten und damit bessere Ergebnisse zu erzielen. „Verhalten verstehen“ fördert eine lebendige Feedbackkultur und faires, aufrichtiges Verhalten.

*„Persönlichkeiten – nicht Prinzipien – bringen die Zeit in Bewegung.“
– Oscar Wilde –*

Inhalte & Lernziele:

- Wir führen Sie zu Beginn des Seminars durch die Welt der Wahrnehmung, Bewertung und Projektionen.
- Mit Hilfe von Kommunikationsprofilen zeigen wir Ihnen, welche Motive, Eigenschaften und Verhaltensweisen grundlegend unterschieden werden können.
- Im Rahmen einer Standortbestimmung lernen Sie Ihr eigenes Kommunikationsprofil kennen – Ihre Fähigkeiten, Reaktionsmuster und Stressecken.
- Für ein besseres Verständnis erkunden wir gemeinsam alle Kommunikationsprofile. Dazu zeigen wir Ihnen typische Glaubenssätze und Bedürfnisse der Profile in Stresssituationen auf.
- Mit praxiserprobten Methoden zeigen wir Ihnen auf, wie Sie die Motive Ihres eigenen Verhaltens erkennen und diese nutzen können, um mehr Handlungsfreiheit zu gewinnen.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz – Wir freuen uns auf Sie!



Veranstaltungsort:
Nürnberg

Ansprechpartnerin: Julia Mohr
Tel.: 0911/5982 9342
E-Mail: mohr@institut-mi.de



Zielgruppe & Teilnehmeranzahl:

Führungskräfte, Nachwuchs-Führungskräfte, Mitarbeiter, Projektverantwortliche, Projektleiter, Personal- und Organisationsentwickler

Exklusiv-Seminar mit maximal fünf Teilnehmern garantiert eine individuelle Ausrichtung an Ihren Bedürfnissen.

Wir zukunftsbezüglichen Sie!

Anmeldung zum IMI-Seminar: „Verhalten verstehen – in Teams noch besser zusammenarbeiten!“

Information & Kontakt:
 Institut für Marketing-Innovationen GmbH
 Clausewitzstr. 39
 90491 Nürnberg
 Telefon: 0911/ 5982 9342
 E-Mail: mohr@institut-mi.de
 Internet: www.institut-mi.de

Veranstaltungsort:
 Nürnberg

Termin:

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Tagesseminar | 795,00 €, zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> | Intensivseminar (2 Tage) | 1.295,00 € zzgl. MwSt. |

Teilnahmegebühren:

Die Teilnahmegebühren sind netto, zzgl. 19% MwSt. inkl. Fotoprotoll, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen erhält jeder weitere Mitarbeiter 10% Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen:

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine schriftliche Bestätigung mit allen notwendigen Informationen für die Teilnahme, unseren AGBs sowie eine Rechnung. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind wesentlicher Inhalt des zustande gekommenen Vertrages. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine Stornierung der Teilnahme ist bis 10 Tage vor dem Seminar kostenfrei. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 25% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Die Institut für Marketing-Innovationen GmbH kann wegen zu geringer Anmeldungen, Ausfall eines Referenten oder aus anderen berechtigten Gründen die Veranstaltung kurzfristig absagen. Ansprüche gegen die Institut für Marketing-Innovationen GmbH sind ausgeschlossen.

Zimmerreservierung: Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Ihre Ansprechpartnerin: Julia Mohr – E-Mail: mohr@institut-mi.de Telefon: 0911/5982 9342

Verbindliche Anmeldung:

Teilnehmeranzahl: maximal 5 Personen

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Position/Abteilung: _____

Anschrift: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum: _____ rechtsverbindliche Unterschrift/
 Firmenstempel

Referenzen:



Unsere Kunden sind begeistert – lesen Sie mehr unter unseren zahlreichen Referenzprojekten:

<http://institut-mi.de/referenzen-projekte.html>

„Ich bin nicht zufrieden, ich bin begeistert.“

Helmut Lind, Vorstandsvorsitzender Sparda-Bank München eG
 ✦ Unsere Energie für die **Vision 2030** ✦

„Das IMI-Team zeichnet sich durch drei zentrale Aspekte aus: breit gefächertes Wissen, strukturierte Herangehensweise und eine enorm schnelle Auffassungsgabe.“

Susanne Bongers, Geschäftsführerin Ford-Versicherungs-Vermittlungs-GmbH
 ✦ Unsere Energie für zukunftsfähige **Marken** ✦

„Mit IMI an unserer Seite haben wir eine konkrete, gemeinsame Sicht auf die Zukunft und insgesamt mehr Kompetenz im Umgang mit Strategie gewonnen.“

Katharina Schultheiß, Prokuristin SCHULTHEISS Wohnbau AG
 ✦ Unsere Energie für die **Strategie 2030** ✦

„Spielend leicht zum zukunftsfähigen Leitbild.“

Vorstand Sparda-Bank Augsburg eG
 ✦ Unsere Energie für gesunde **Unternehmenskulturen** ✦

„Herzlichen Dank, für mich war es einmal mehr sehr wichtig, Sie mit Ihrer Expertise dabei zu haben. Ihr Vorschlag gefällt uns sehr gut!“

Werner Spec, Oberbürgermeister Stadt Ludwigsburg
 ✦ Unsere Energie für die **Vision 2030** ✦

„Unsere gemeinsamen Workshops mit IMI waren echte Energiespender – Gigantisch!“

Petra Müller, Vorstandsmitglied der Sparda-Bank München eG
 ✦ Unsere Energie für die **Digitale Strategie 2025** ✦

Melden Sie sich noch heute an:



Wir zukunftsbelebigen Sie!

Institut für Marketing-
 Innovationen GmbH
 Clausewitzstraße 39
 90491 Nürnberg
 Fon: 0911 591 427
 www.institut-mi.de