

Value Proposition Design

Entwickeln Sie Produkte und Services,
die Ihre Kunden lieben werden



Value Proposition kommt aus dem Amerikanischen und steht für Nutzenversprechen. Es geht darum, welchen Nutzen und Wert ein Unternehmen seinen Kunden durch die Produkte und Dienstleistungen liefert.

Value Proposition Design ist ein großartiges Werkzeug, um begeisternde Produkte und Dienstleistungen zu konzipieren, die genau die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Kunden treffen. Sie lernen in unserem Seminar, wie Sie die Methode in Ihrem Unternehmen einsetzen können, um Produkte und Services zu kreieren, die Ihre Kunden lieben werden! Klingt banal? – ABER es ist genau das Wesentliche, worum es gehen muss – die Ausrichtung am Kunden.

Die Inhalte im Detail:

- Sie lernen die Value Proposition Canvas mit Anwendungsbeispielen aus der Praxis kennen.
- Nach einer kurzen theoretischen Einführung wenden Sie die Methode aktiv an.
- Zunächst analysieren wir anhand von praktischen Beispielen eine spezifische Zielgruppe (z.B. LOHAS, Generation Z etc.) – deren Aufgaben und Bedürfnisse und Schmerzpunkte.
- Im Anschluss geht es darum, daraus systematisch zweckmäßige Produkte und Dienstleistungen abzuleiten:
 - Welche Merkmale eines Produktes sind Nutzenstifter für den Kunden?
 - Welche Merkmale und Eigenschaften eines Produktes sind „Schmerz-Killer“ für den Kunden?
- Sie finden Lösungen für Produkte und Dienstleistungen, die Mehrwerte schaffen, relevante Aufgaben der Kunden unterstützen, echte Probleme lösen und wertvollen Nutzen stiften.

Gerne können Sie auch Ihren Wunschtermin bei uns anfragen!

Referenten:



Dr. Nikolaus Poscharsky

Dr. Nikolaus Poscharsky ist seit 10 Jahren Geschäftsführer des Instituts für Marketing-Innovationen und seit mehr als 25 Jahren in der Beratung und Lehre zur Zukunftsgestaltung von Unternehmen erfolgreich. Er war 10 Jahre an der Technischen Hochschule Nürnberg Professor für Zukunftsmanagement und Marketing und entwickelte in diesem Zusammenhang den Master-Studiengang zum Zukunfts- und Innovations-Management. Zuvor betreute er Kunden in der Region DACH als Executive Consultant bei internationalen Unternehmensberatungen.

Dr. Nikolaus Poscharsky verfügt über umfangreiches, praxiserprobtes Know-how in den Feldern Zukunftsmanagement, Visionsentwicklung, Strategie, Marken- und Kulturentwicklung.



Julia Mohr, M.Sc.

Julia Mohr startete ihre berufliche Laufbahn beim zentralen Projekt- und Innovationszentrum einer deutschlandweit agierenden Bankengruppe. Hier arbeitete sie u.a. an einem internen Zukunftsradar und an der Entwicklung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen im Genossenschaftsbereich. Heute ist Julia Mohr beim Institut für Marketing-Innovationen für die Betreuung von Kunden aus unterschiedlichen Branchen zuständig – insbesondere in den Bereichen Strategie und Business Innovation.

Termin | Ort

Termin siehe XING-/ Website | Die Veranstaltung findet in Nürnberg statt.

Uhrzeit | Dauer

Siehe XING-/ Website – je nach Seminarform: halbtägig, eintägig oder zweitägig

Teilnehmer

Gründer, Fachkräfte, Führungskräfte, Entscheider, Zukunftsdenker, Innovatoren, Visionäre, Produktmanager, Projektmanager, Business Development Manager.

Exklusiv-Seminar mit maximal fünf Teilnehmern garantiert eine individuelle Ausrichtung an Ihren Bedürfnissen.

Preis

Halbtägiges Seminar: 395,00 Euro zzgl. MwSt. p. P.
Ganztägiges Seminar: 795,00 Euro zzgl. MwSt. p. P.
Zweitägiges Seminar: 1.295,00 Euro zzgl. MwSt. p. P.

Gerne machen wir auch Ihren Wunschtermin möglich. Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

Seminar-Varianten

KOMPAKT-SEMINAR

🕒 4 Stunden

Unser Kompakt-Seminar ist genau das Richtige für Sie, wenn...

- ◆ ... Sie die Methode Value Proposition Design kennenlernen wollen.
- ◆ ... Sie erste Impulse aufgreifen möchten.

IHR NUTZEN

- ◆ Sie lernen die Methode theoretisch kennen und haben ein fundiertes Basiswissen erhalten.
- ◆ Sie wissen, wann und wie Sie die Value Proposition Design Methode in Ihrem Unternehmen praktisch einsetzen können.
- ◆ Sie haben die praktische Anwendung der Methode anhand von Best Practice Beispielen kennengelernt.

TAGESSEMINAR

🕒 8 Stunden

Unser Tagesseminar ist genau das Richtige für Sie, wenn...

- ◆ ... Sie in die Arbeit mit Value Proposition Design umfassend einsteigen möchten.
- ◆ ... Sie erste praktische Anwendungserfahrungen mit der Methode im Seminar sammeln möchten.

IHR NUTZEN

- ◆ Sie lernen die Methode in Theorie und Praxis kennen und haben fundiertes Basiswissen zum Thema erworben.
- ◆ Sie sind mit der praktischen Anwendung der Methode vertraut und haben die Value Proposition Canvas anhand eines konkreten Beispiels aus Ihrem Unternehmen im Seminar angewendet.

INTENSIV-SEMINAR

🕒 2 Tage

Unser Intensiv-Seminar ist genau das Richtige für Sie, wenn...

- ◆ ... Sie sich mehr als einen Tag für eine intensive Einarbeitung in das Value Proposition Design Zeit nehmen können.
- ◆ ... Sie die Methode umfassend in Theorie und Praxis kennenlernen möchten.

IHR NUTZEN

- ◆ Sie haben die Methode anhand eines konkreten Praxisfalls aus Ihrem Unternehmen intensiv kennengelernt.
- ◆ Sie können die Methode sicher in der Praxis anwenden.
- ◆ Sie nehmen neue Impulse und erste konkrete Umsetzungsideen für Ihr Unternehmen mit nach Hause.

Institut für Marketing-Innovationen GmbH

Clausewitzstr. 39
90491 Nürnberg
Ansprechpartnerin: Julia Mohr
Tel.: 049 911/5982 9342
E-Mail: mohr@institut-mi.de

www.institut-mi.de

Wir bei IMI sind Experten in Zukunftsmanagement, Strategieentwicklung, Marken- und Kulturarbeit. Bei uns treffen Sie auf leidenschaftliche und kreative, analytische und fokussierte, mutige und empathische Persönlichkeiten: Menschen, die an Ihrem Erfolg ehrlich interessiert sind und mit ihrem Fach- und Methoden-Know-how Orientierung und Inspiration in turbulenten Zeiten für Sie schaffen: Bekommen Sie mit uns Lust auf die Zukunft und Lust auf mehr Wachstum, statt Angst vor Krisen zu haben.

Anmeldung „Value Proposition Design“

Information & Kontakt:

Institut für Marketing- Innovationen GmbH, Clausewitzstr. 39, 90491 Nürnberg
Julia Mohr
Telefon: 0911/ 5982 9342
E-Mail: mohr@institut-mi.de
www.institut-mi.de

Termin:

- | | |
|---|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kompaktseminar (4 Stunden) | 395,00 Euro, zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Tagesseminar (1 Tag) | 795,00 Euro, zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Intensivseminar (2 Tage) | 1.295,00 Euro, zzgl. MwSt. |

Teilnahmegebühren:

Die Teilnahmegebühr pro Person ist **netto**, zzgl. 19% MwSt. inkl. Fotoprotoll, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen erhält jeder weitere Mitarbeiter 10% Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen:

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine schriftliche Bestätigung mit allen notwendigen Informationen für die Teilnahme, unseren AGBs sowie eine Rechnung. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind wesentlicher Inhalt des zustande gekommenen Vertrages. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine Stornierung der Teilnahme ist bis 10 Tage vor dem Seminar kostenfrei. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 25% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Die Institut für Marketing-Innovationen GmbH kann wegen zu geringer Anmeldungen, Ausfall eines Referenten oder aus anderen berechtigten Gründen die Veranstaltung kurzfristig absagen. Ansprüche gegen die Institut für Marketing-Innovationen GmbH sind ausgeschlossen.

Zimmerreservierung: Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Ihre Ansprechpartnerin: Julia Mohr – E-Mail: mohr@institut-mi.de Telefon: 0911/5982 9342

Verbindliche Anmeldung:

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Position/Abteilung: _____

Adresse: _____

Rechnungsadresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum/ Unterschrift: _____

Referenzen: Unsere Kunden sind begeistert

Helmut Lind

Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank München eG



Ich bin nicht zufrieden, ich bin begeistert!

Susanne Bongers

Geschäftsführerin der Ford-Versicherungs-Vermittlungs-GmbH



Das IMI-Team zeichnet sich durch drei zentrale Aspekte aus: breit gefächertes Wissen, strukturierte Herangehensweise und eine enorm schnelle Auffassungsgabe.

Katharina Schultheiß

Prokuristin der Schultheiss Wohnbau AG



Mit IMI an unserer Seite haben wir eine konkrete, gemeinsame Sicht auf die Zukunft und insgesamt mehr Kompetenz im Umgang mit Strategie gewonnen.

Peter Lachenmayr

Vorstand der Sparda-Bank Augsburg eG



Spielend leicht zum zukunftsfähigen Leitbild!

Werner Spec

Oberbürgermeister der Stadt Ludwigsburg



Herzlichen Dank, für mich war es einmal mehr sehr wichtig, Sie mit Ihrer Expertise dabei zu haben.

Petra Müller

Vorstandsmitglied der Sparda-Bank München eG



Unsere gemeinsamen Workshops mit IMI waren echte Energiespender – Gigantisch!

<http://institut-mi.de/referenzen-projekte.html>