



IMI-Seminar
**„Workshop-Moderation –
nutzen Sie die Kunst und
Techniken der Moderation!“**

Bildquelle: © vege, Fotolia

Ihr Referent:



Dr. Nikolaus Poscharsky
Geschäftsführung

Wir zukunfts befähigen Sie!

**Institut für Marketing-
Innovationen GmbH**
Clausewitzstraße 39
90491 Nürnberg
Fon: 0911 591 427
www.institut-mi.de



IMI-Seminar: „Workshop-Moderation – nutzen Sie die Kunst und Techniken der Moderation!“

Kurzbeschreibung:

Sie laden Ihre Kolleginnen und Kollegen häufiger zu Besprechungen oder einem Jour Fix ein? Sie leiten Workshops und Gruppendiskussionen? Sie suchen nach neuen, zeitgemäßen Methoden, um Ihre Meetings strukturiert, effizient und spannend zu gestalten? In unserem Moderations-Seminar lernen Sie, Diskussionsprozesse strukturiert zu planen, systematisch zu leiten und verbindliche Ergebnisse zu ermöglichen.

*„Zusammen zu kommen, ist ein Anfang. Zusammen zu bleiben, ist ein Prozess.
Zusammen zu arbeiten, ist Erfolg!“
- Henry Ford -*

Inhalte & Lernziele:

- Wir zeigen Ihnen die Struktur und die Phasen eines Workshoptages und Hilfsmittel, um Abläufe konkret planen zu können.
- Wir zeigen Ihnen die praktische Anwendung unterschiedlicher Moderations-Tools und für welchen Zweck sie besonders geeignet sind.
- Wir vermitteln Ihnen, wie Sie mit den richtigen Fragen eine Diskussion gezielt und professionell steuern können.
- Gemeinsam üben wir das Handwerkszeug der Visualisierung, damit die wichtigsten Inhalte und Ergebnisse Ihrer Workshops künftig stets prägnant zusammengefasst sind und nichts verloren geht.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz – Wir freuen uns auf Sie!



Veranstaltungsort:
Nürnberg

Ansprechpartner: Dr. Nikolaus Poscharsky
Tel.: 0911/598 293 40
E-Mail: poscharsky@institut-mi.de



Zielgruppe & Teilnehmeranzahl:

Projektleiter, Personalentwickler, Trainer, Coaches,
Prozessbegleiter, Führungskräfte, Organisationsentwickler

Exklusiv-Seminar mit maximal fünf Teilnehmern garantiert
eine individuelle Ausrichtung an Ihren Bedürfnissen.

Wir zukunfts befähigen Sie!

Anmeldung zum IMI-Seminar: „Workshop-Moderation – nutzen Sie die Kunst und Techniken der Moderation!“

Information & Kontakt:
 Institut für Marketing Innovationen GmbH
 Clausewitzstr. 39
 90491 Nürnberg
 Telefon: 0911/ 5982 9340
 E-Mail: poscharsky@institut-mi.de
 Internet: www.institut-mi.de

Veranstaltungsort:
 Nürnberg

Termin:

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Tagesseminar | 795,00 €, zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> | Intensivseminar (2 Tage) | 1.295,00 € zzgl. MwSt. |

Teilnahmegebühren:

Die Teilnahmegebühren sind netto, zzgl. 19% MwSt. inkl. Fotoprotoll, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen erhält jeder weitere Mitarbeiter 10% Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen:

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine schriftliche Bestätigung mit allen notwendigen Informationen für die Teilnahme, unseren AGBs sowie eine Rechnung. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind wesentlicher Inhalt des zustande gekommenen Vertrages. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine Stornierung der Teilnahme ist bis 10 Tage vor dem Seminar kostenfrei. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 25% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Die Institut für Marketing-Innovationen GmbH kann wegen zu geringer Anmeldungen, Ausfall eines Referenten oder aus anderen berechtigten Gründen die Veranstaltung kurzfristig absagen. Ansprüche gegen die Institut für Marketing-Innovationen GmbH sind ausgeschlossen.

Zimmerreservierung: Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Verbindliche Anmeldung:

Teilnehmeranzahl: maximal 5 Personen

Name, Vorname:

Firma:

Position/Abteilung:

Anschrift:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Datum:

rechtsverbindliche Unterschrift/
 Firmenstempel

Referenzen:



Unsere Kunden sind begeistert – lesen Sie mehr unter unseren zahlreichen Referenzprojekten:

<http://institut-mi.de/referenzen-projekte.html>

„Ich bin nicht zufrieden, ich bin begeistert.“

Helmut Lind, Vorstandsvorsitzender Sparda-Bank München eG
 ✦ Unsere Energie für die **Vision 2030** ✦

„Das IMI-Team zeichnet sich durch drei zentrale Aspekte aus: breit gefächertes Wissen, strukturierte Herangehensweise und eine enorm schnelle Auffassungsgabe.“

Susanne Bongers, Geschäftsführerin Ford-Versicherungs-Vermittlungs-GmbH
 ✦ Unsere Energie für zukunftsfähige **Marken** ✦

„Mit IMI an unserer Seite haben wir eine konkrete, gemeinsame Sicht auf die Zukunft und insgesamt mehr Kompetenz im Umgang mit Strategie gewonnen.“

Katharina Schultheiß, Prokuristin SCHULTHEISS Wohnbau AG
 ✦ Unsere Energie für die **Strategie 2030** ✦

„Spielend leicht zum zukunftsfähigen Leitbild.“

Vorstand Sparda-Bank Augsburg eG
 ✦ Unsere Energie für gesunde **Unternehmenskulturen** ✦

„Herzlichen Dank, für mich war es einmal mehr sehr wichtig, Sie mit Ihrer Expertise dabei zu haben. Ihr Vorschlag gefällt uns sehr gut!“

Werner Spec, Oberbürgermeister Stadt Ludwigsburg
 ✦ Unsere Energie für die **Vision 2030** ✦

„Unsere gemeinsamen Workshops mit IMI waren echte Energiespender – Gigantisch!“

Petra Müller, Vorstandsmitglied der Sparda-Bank München eG
 ✦ Unsere Energie für die **Digitale Strategie 2025** ✦

Melden Sie sich noch heute an:



Wir zukunftsbeziehen Sie!

Institut für Marketing-Innovationen GmbH
 Clausewitzstraße 39
 90491 Nürnberg
 Fon: 0911 591 427
 www.institut-mi.de