

Banking 2030

Mit Megatrends

zur Business Innovation in der

Finanzdienstleistungsbranche



Megatrends formen die Zukunft in allen Bereichen unseres Lebens. Auch unsere Kinder und Enkel werden sich noch mit diesen Trends beschäftigen. Denn Megatrends sind langfristig, sie wirken überall auf der Welt und sie sind resilient. Sie sind zwar langsam, dafür umso wirkungsvoller.

Und doch wird das Wissen um die Megatrends von vielen Unternehmen gar nicht genutzt - oder nicht ganzheitlich. Gerade bei Banken und Finanzdienstleistern besteht aktuell ein starker Fokus auf Digitalisierung und Demografie. Verständlicherweise. Chancen, die sich aus anderen Megatrends ergeben und somit zu einer Differenzierung im Wettbewerb führen könnten, werden somit aber nicht erkannt. Potentiale können nicht gehoben werden.

Unternehmen, die sich umfassend mit allen 12 Megatrends und den dahinterliegenden Trendfacetten auseinandersetzen, sind demzufolge erfolgreicher. Weil sie den Blick über den Tellerrand wagen, ihre strategischen Fragestellungen und ihre Innovationsprojekte in den Kontext der 12 Megatrends stellen und sich so nicht in Hypes und schnelllebigen Modeerscheinungen verlieren. Sie erkennen den Impact der Megatrends auf ihr Geschäftsmodell und entwickeln es zukunftsfähig weiter.

In unserem Seminar erkennen Sie, welche Auswirkungen die großen Blockbuster der Veränderung – die zwölf Megatrends – für die Finanzdienstleistungsbranche haben. Und noch wichtiger: Sie leiten aus diesem Wissen konkrete Chancen für Ihre eigene Zukunft ab.

Die Inhalte im Detail:

- Wir stellen Ihnen die Grundsätze des Zukunftsmanagements vor.
- Sie erhalten einen Überblick über die aktuellen Megatrends und wie diese ineinandergreifen.
- Sie erkennen, wie sich die Welt durch die Einwirkung der Megatrends verändert und welche die wichtigsten Megatrends für die Finanzdienstleistungsbranche und Ihr Unternehmen sind.
- Sie erfahren, welche Zukunftsmärkte sich für die Finanzdienstleistungsbranche aus den aktuellen Megatrends ergeben.
- Sie nutzen das Wissen um die Megatrends und deren Trendfacetten für die Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen wie z.B. neuen Produkten, Services oder Prozessen.

Mit bewährten Methoden moderieren wir einen kreativen Seminartag und unterstützen Sie durch unser umfangreiches Trendwissen.

Gerne können Sie auch Ihren Wunschtermin bei uns anfragen!

Referenten:



Dr. Nikolaus Poscharsky

Dr. Nikolaus Poscharsky ist seit 10 Jahren Geschäftsführer des Instituts für Marketing-Innovationen und seit mehr als 25 Jahren in der Beratung und Lehre zur Zukunftsgestaltung von Unternehmen erfolgreich. Er war 10 Jahre an der Technischen Hochschule Nürnberg Professor für Zukunftsmanagement und Marketing und entwickelte in diesem Zusammenhang den Master-Studiengang zum Zukunfts- und Innovations-Management. Zuvor betreute er Kunden in der Region DACH als Executive Consultant bei internationalen Unternehmensberatungen.

Dr. Nikolaus Poscharsky verfügt über umfangreiches, praxiserprobtes Know-how in den Feldern Zukunftsmanagement, Visionsentwicklung, Strategie, Marken- und Kulturentwicklung.



Julia Mohr, M.Sc.

Julia Mohr startete ihre berufliche Laufbahn beim zentralen Projekt- und Innovationszentrum einer deutschlandweit agierenden Bankengruppe. Hier arbeitete sie u.a. an einem internen Zukunftsradar und kam dadurch früh in Berührung mit spannenden Themen rund um Megatrends und Zukunftsfaktoren. Heute ist Julia Mohr beim Institut für Marketing-Innovationen für die Betreuung von Kunden aus unterschiedlichen Branchen zuständig – insbesondere in den Bereichen Strategie und Business Innovation.

Termin | Ort

Termin siehe XING-/ Website | Die Veranstaltung findet in Nürnberg statt.

Uhrzeit

10:00 Uhr bis 18:00 Uhr (Wir starten um 09:30 Uhr mit einem Get Together)

Teilnehmer

Fachkräfte, Führungskräfte, Entscheider, Zukunftsdenker, Innovatoren, Querdenker, Visionäre, Innovationsbeauftragte aus der Finanzdienstleistungsbranche

Exklusiv-Seminar mit maximal fünf Teilnehmern garantiert eine individuelle Ausrichtung an Ihren Bedürfnissen.

Preis

795,00 Euro zzgl. MwSt. p. P.

Gerne machen wir auch Ihren Wunschtermin möglich. Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

Institut für Marketing-Innovationen GmbH

Clausewitzstr. 39
90491 Nürnberg
Ansprechpartnerin: Julia Mohr
Tel.: 049 911/5982 9342
E-Mail: mohr@institut-mi.de

www.institut-mi.de

Wir bei IMI sind Experten in Zukunftsmanagement, Strategieentwicklung, Marken- und Kulturarbeit. Bei uns treffen Sie auf leidenschaftliche und kreative, analytische und fokussierte, mutige und empathische Persönlichkeiten: Menschen, die an Ihrem Erfolg ehrlich interessiert sind und mit ihrem Fach- und Methoden-Know-how Orientierung und Inspiration in turbulenten Zeiten für Sie schaffen: Bekommen Sie mit uns Lust auf die Zukunft und Lust auf mehr Wachstum, statt Angst vor Krisen zu haben.

Anmeldung: Banking 2030 - Mit Megatrends zur Business Innovation in der Finanzdienstleistungsbranche

Information & Kontakt:

Institut für Marketing- Innovationen GmbH, Clausewitzstr. 39, 90491 Nürnberg
Julia Mohr
Telefon: 0911/ 5982 9342
E-Mail: mohr@institut-mi.de
www.institut-mi.de

Termin:

Teilnahmegebühren:

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt **795,00 Euro netto**, zzgl. 19% MwSt. inkl. Fotoprotoll, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen erhält jeder weitere Mitarbeiter 10% Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen:

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine schriftliche Bestätigung mit allen notwendigen Informationen für die Teilnahme, unseren AGBs sowie eine Rechnung. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind wesentlicher Inhalt des zustande gekommenen Vertrages. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine Stornierung der Teilnahme ist bis 10 Tage vor dem Seminar kostenfrei. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 25% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Die Institut für Marketing-Innovationen GmbH kann wegen zu geringer Anmeldungen, Ausfall eines Referenten oder aus anderen berechtigten Gründen die Veranstaltung kurzfristig absagen. Ansprüche gegen die Institut für Marketing-Innovationen GmbH sind ausgeschlossen.

Zimmerreservierung: Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Ihre Ansprechpartnerin: Julia Mohr – E-Mail: mohr@institut-mi.de Telefon: 0911/5982 9342

Verbindliche Anmeldung:

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Position/Abteilung: _____

Adresse: _____

Rechnungsadresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum/ Unterschrift: _____

Referenzen: Unsere Kunden sind begeistert

Matthias Bauer

Leiter Business Development
Banking, Österreichische Post AG



Geschäftsmodellentwicklung und Strategiearbeit – hier sind die Experten von IMI für mich die richtigen Ansprechpartner!

Susanne Bongers

Geschäftsführerin der Ford-
Versicherungs-Vermittlungs-GmbH



Das IMI-Team zeichnet sich durch drei zentrale Aspekte aus: breit gefächertes Wissen, strukturierte Herangehensweise und eine enorm schnelle Auffassungsgabe.

Helmut Lind

Vorstandsvorsitzender der Sparda-
Bank München eG



Ich bin nicht zufrieden, ich bin begeistert!

Juliane Mann

Vorstand Project Immobilien
Wohnen AG



Der Megatrend-Workshop war ein wirklich inspirierender Perspektivwechsel. Die Arbeitsweise von IMI hat mich begeistert. Ich habe in Workshops selten eine so zielgerichtete, konkrete, anspruchsvolle und ergebnisorientierte Arbeitsweise erlebt.

Petra Müller

Vorstand Sparda-Bank München eG



*Die gemeinsamen Workshops mit IMI sind echte Energiespender!
Gigantisch*

<http://institut-mi.de/referenzen-projekte.html>