

Zukunftsfähige Geschäftsmodelle mit der Business Model Canvas



Erleben Sie, wie die Gestaltung von Geschäftsmodellen spielerisch und leicht geht. In unserem IMI-Seminar zur Business Model Canvas lernen Sie, wie Sie neue Geschäftsmodelle systematisch entwickeln und frühzeitig auf Erfolg prüfen. Erfolgreiche und vor allem langfristig tragfähige Geschäftsmodelle überzeugen durch ein attraktives Wertangebot, die richtigen Strategien zur Markterschließung und die Erwirtschaftung von Gewinn.

Unser Seminar basiert auf aktuellsten Methoden und dem bewährten Tool der Business Model Canvas von A. Osterwalder.

Die Inhalte im Detail:

- Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen zur Entwicklung und Analyse von Geschäftsmodellen.
- Im Rahmen des Seminars beschreiben Sie das bestehende Geschäftsmodell Ihres Unternehmens.
- Sie lernen, wie Sie neue Geschäftsmodelle & Innovationen strukturiert und schnell entwickeln und verproben können.
- Wir zeigen Ihnen, wie Sie bestehende Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung zukünftiger Trends und Entwicklungen bewerten.
- Gemeinsam erarbeiten wir Ansätze, wie wir Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig machen. Die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Kunden stehen dabei jederzeit im Mittelpunkt.
- Wir geben Ihnen Methoden und Werkzeuge zum Erkennen und Beheben von Risiken an die Hand.
- Sie erfahren, wie Sie mit Hilfe der Business Model Canvas Ihre Strategiearbeit aktiv gestalten können.

Gerne können Sie auch Ihren Wunschtermin bei uns anfragen!

Referenten:



Dr. Nikolaus Poscharsky

Dr. Nikolaus Poscharsky ist seit 10 Jahren Geschäftsführer des Instituts für Marketing-Innovationen und seit mehr als 25 Jahren in der Beratung und Lehre zur Zukunftsgestaltung von Unternehmen erfolgreich. Er war 10 Jahre an der Technischen Hochschule Nürnberg Professor für Zukunftsmanagement und Marketing und entwickelte in diesem Zusammenhang den Master-Studiengang zum Zukunfts- und Innovations-Management. Zuvor betreute er Kunden in der Region DACH als Executive Consultant bei internationalen Unternehmensberatungen.

Dr. Nikolaus Poscharsky verfügt über umfangreiches, praxiserprobtes Know-how in den Feldern Zukunftsmanagement, Visionsentwicklung, Strategie, Marken- und Kulturentwicklung.



Julia Mohr, M.Sc.

Julia Mohr startete ihre berufliche Laufbahn beim zentralen Projekt- und Innovationszentrum einer deutschlandweit agierenden Bankengruppe. Hier arbeitete sie u.a. an einem internen Zukunftsradar und an der Entwicklung von zukunftsfähigen Geschäftsmodellen im Genossenschaftsbereich. Heute ist Julia Mohr beim Institut für Marketing-Innovationen für die Betreuung von Kunden aus unterschiedlichen Branchen zuständig – insbesondere in den Bereichen Strategie und Business Innovation.

Termin | Ort

Termin siehe XING-/ Website | Die Veranstaltung findet in Nürnberg statt.

Uhrzeit | Dauer

Siehe XING-/ Website – je nach Seminarform: halbtägig, eintägig oder zweitägig

Teilnehmer

Gründer, Fachkräfte, Führungskräfte, Entscheider, Zukunftsdenker, Innovatoren, Visionäre, Produktmanager, Projektmanager, Business Development Manager.

Exklusiv-Seminar mit maximal fünf Teilnehmern garantiert eine individuelle Ausrichtung an Ihren Bedürfnissen.

Preis

Halbtägiges Seminar: 395,00 Euro zzgl. MwSt. p. P.
Ganztägiges Seminar: 795,00 Euro zzgl. MwSt. p. P.
Zweitägiges Seminar: 1.295,00 Euro zzgl. MwSt. p. P.

Gerne machen wir auch Ihren Wunschtermin möglich. Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine E-Mail.

Seminar-Varianten

KOMPAKT-SEMINAR

🕒 4 Stunden

Unser Kompakt-Seminar ist genau das Richtige für Sie, wenn...

- ◆ ... Sie die Methode Business Model Canvas kennenlernen möchten.
- ◆ ... Sie erste Impulse zur Anwendung der Business Model Canvas aufgreifen möchten.

IHR NUTZEN

- ◆ Sie lernen die Methode theoretisch kennen und haben ein fundiertes Basiswissen zum Thema erhalten.
- ◆ Sie wissen wann und wie Sie die Methode in Ihrem Unternehmen praktisch einsetzen können.
- ◆ Sie haben die praktische Anwendung der Methode anhand von Best Practice Beispielen kennengelernt.

TAGESSEMINAR

🕒 8 Stunden

Unser Tagesseminar ist genau das Richtige für Sie, wenn...

- ◆ ... Sie in die Arbeit mit der Business Model Canvas umfassend einsteigen möchten.
- ◆ ... Sie erste praktische Anwendungserfahrungen mit der Methode im Seminar sammeln möchten.

IHR NUTZEN

- ◆ Sie lernen die Methode in Theorie und Praxis kennen und haben fundiertes Basiswissen zum Thema erworben.
- ◆ Sie sind mit der praktischen Anwendung der Methode vertraut und haben die Methode anhand eines konkreten Beispiels aus Ihrem Unternehmen im Seminar bereits angewendet.

INTENSIV-SEMINAR

🕒 2 Tage

Unser Intensiv-Seminar ist genau das Richtige für Sie, wenn...

- ◆ ... Sie sich mehr als einen Tag für eine intensive Einarbeitung in die Business Model Canvas und die Geschäftsmodell-Generierung Zeit nehmen können.
- ◆ ... Sie die Methode umfassend in Theorie und Praxis kennenlernen möchten.

IHR NUTZEN

- ◆ Sie haben die Methode anhand eines konkreten Praxisfalls aus Ihrem Unternehmen intensiv kennengelernt.
- ◆ Sie können die Methode sicher in der Praxis anwenden.
- ◆ Sie nehmen neue Impulse und erste konkrete Umsetzungsideen für Ihr Unternehmen mit nach Hause.

Institut für Marketing-Innovationen GmbH

Clausewitzstr. 39
90491 Nürnberg
Ansprechpartnerin: Julia Mohr
Tel.: 049 911/5982 9342
E-Mail: mohr@institut-mi.de

www.institut-mi.de

Wir bei IMI sind Experten in Zukunftsmanagement, Strategieentwicklung, Marken- und Kulturarbeit. Bei uns treffen Sie auf leidenschaftliche und kreative, analytische und fokussierte, mutige und empathische Persönlichkeiten: Menschen, die an Ihrem Erfolg ehrlich interessiert sind und mit ihrem Fach- und Methoden-Know-how Orientierung und Inspiration in turbulenten Zeiten für Sie schaffen: Bekommen Sie mit uns Lust auf die Zukunft und Lust auf mehr Wachstum, statt Angst vor Krisen zu haben.

Anmeldung „Zukunftsfähige Geschäftsmodelle mit der Business Model Canvas“

Information & Kontakt:

Institut für Marketing- Innovationen GmbH, Clausewitzstr. 39, 90491 Nürnberg
Julia Mohr
Telefon: 0911/ 5982 9342
E-Mail: mohr@institut-mi.de
www.institut-mi.de

Termin:

- | | |
|---|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Kompaktseminar (4 Stunden) | 395,00 Euro, zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Tagesseminar (1 Tag) | 795,00 Euro, zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Intensivseminar (2 Tage) | 1.295,00 Euro, zzgl. MwSt. |

Teilnahmegebühren:

Die Teilnahmegebühr pro Person ist **netto**, zzgl. 19% MwSt. inkl. Fotoprotoll, Mittagessen sowie Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung. Bei gleichzeitiger Anmeldung mehrerer Mitarbeiter aus einem Unternehmen erhält jeder weitere Mitarbeiter 10% Rabatt auf die Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen:

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine schriftliche Bestätigung mit allen notwendigen Informationen für die Teilnahme, unseren AGBs sowie eine Rechnung. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind wesentlicher Inhalt des zustande gekommenen Vertrages. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine Stornierung der Teilnahme ist bis 10 Tage vor dem Seminar kostenfrei. Wird die Anmeldung nach diesem Termin ohne Nennung eines Ersatzteilnehmers zurückgezogen, werden 25% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Stornierung am Veranstaltungstag oder Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Die Institut für Marketing-Innovationen GmbH kann wegen zu geringer Anmeldungen, Ausfall eines Referenten oder aus anderen berechtigten Gründen die Veranstaltung kurzfristig absagen. Ansprüche gegen die Institut für Marketing-Innovationen GmbH sind ausgeschlossen.

Zimmerreservierung: Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung und Hotelabrechnung selbst vor.

Ihre Ansprechpartnerin: Julia Mohr – E-Mail: mohr@institut-mi.de Telefon: 0911/5982 9342

Verbindliche Anmeldung:

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Position/Abteilung: _____

Adresse: _____

Rechnungsadresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Datum/ Unterschrift: _____

Referenzen: Unsere Kunden sind begeistert

Helmut Lind

Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank München eG



Ich bin nicht zufrieden, ich bin begeistert!

Susanne Bongers

Geschäftsführerin der Ford-Versicherungs-Vermittlungs-GmbH



Das IMI-Team zeichnet sich durch drei zentrale Aspekte aus: breit gefächertes Wissen, strukturierte Herangehensweise und eine enorm schnelle Auffassungsgabe.

Katharina Schultheiß

Prokuristin der Schultheiss Wohnbau AG



Mit IMI an unserer Seite haben wir eine konkrete, gemeinsame Sicht auf die Zukunft und insgesamt mehr Kompetenz im Umgang mit Strategie gewonnen.

Peter Lachenmayr

Vorstand der Sparda-Bank Augsburg eG



Spielend leicht zum zukunftsfähigen Leitbild!

Werner Spec

Oberbürgermeister der Stadt Ludwigsburg



Herzlichen Dank, für mich war es einmal mehr sehr wichtig, Sie mit Ihrer Expertise dabei zu haben.

Petra Müller

Vorstandsmitglied der Sparda-Bank München eG



Unsere gemeinsamen Workshops mit IMI waren echte Energiespender – Gigantisch!

<http://institut-mi.de/referenzen-projekte.html>