

COVID-19 IMPACT ANALYSE

Systemische Analyse der
Auswirkungen und Potenziale
des COVID-19-Virus
auf **Unternehmen**
und deren Systeme



COVID-19 IMPACT ANALYSE für Unternehmen

Seit mehr als 10 Jahren arbeiten wir mit den Werkzeugen der 12 Megatrends und der Business Model Canvas an der Übersetzung der großen Trends auf die Chancen und Risiken bezogen auf ein spezifisches Unternehmen oder das Organisationsmodell einer Stadt oder Gemeinde.

Die akute Coronakrise erfasst sämtliche Systeme innerhalb und außerhalb von Unternehmen und Organisationen. Um auch im Ausnahmezustand handlungsfähig zu bleiben und die richtigen Schritte zu setzen, ist ein umfassendes Verständnis der komplexen Zusammenhänge erforderlich.

Seit April 2020 bieten daher wir unser Know-how speziell zur systemischen Analyse der Auswirkungen und Potenziale des COVID-19-Virus auf Ihre Organisation und deren Systeme an.

Mit der COVID-19 Trend Canvas vom Zukunftsinstitut werden die aktuellen Veränderungen ganzheitlich begriffen und für den eigenen Kontext des Unternehmens übersetzt. Es ist ein einfaches Framework für den Umgang mit komplexen Zusammenhängen und ein Tool, um Potenziale und Risiken des eigenen Tuns zu verstehen.

COVID-19 IMPACT ANALYSE für Unternehmen

Mit der COVID-19 Trend Canvas beantworten wir die wichtigen Fragen . . .

- Wie verändert COVID-19 / Corona die Lebensrealität der Menschen?
- Welche Auswirkungen hat dies auf unsere Gesellschaft?
- Wie verändern diese spezifischen Auswirkungen auf die Gesellschaft die Wirtschaft und den eigenen Markt?
- Wie muss ich meine Organisation und meine Verfahren justieren, um zukunftsfähig zu bleiben?
- Welche neuen Produkte, Dienstleistungen, Lösungen und Markenwerte brauchen meine Kunden und Anspruchsgruppen?

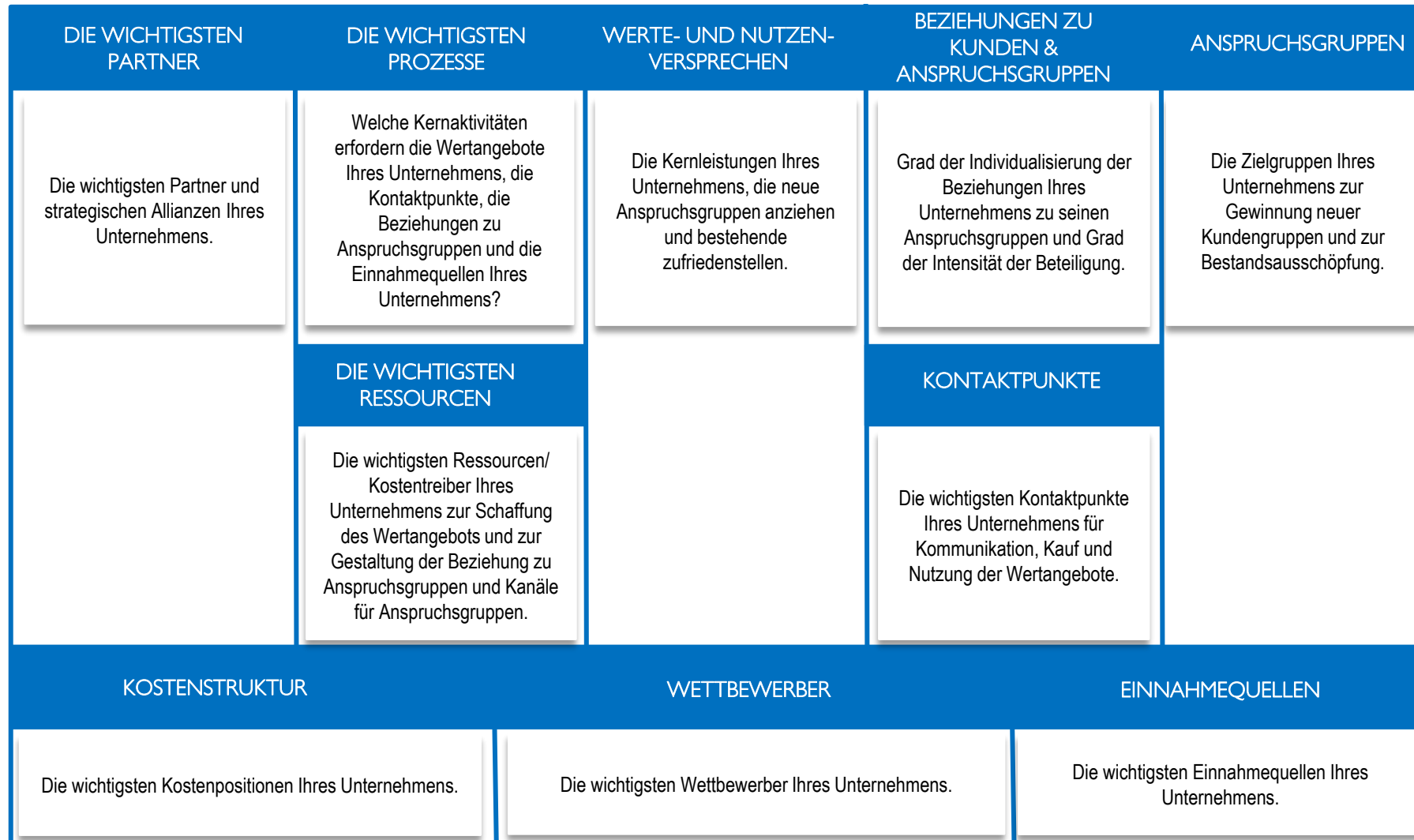
COVID-19 IMPACT ANALYSE für Unternehmen

Das können wir für Sie tun.

1. Erarbeitung Ihrer Business Model Canvas Stand Januar 2020
So hat unser Geschäftsmodell vor Corona funktioniert
(siehe Folie Tool 1)
2. Wissensvermittlung zu den 12 Megatrends und deren Wirkmacht
(siehe Folie Tool 2)
3. Erläuterung aktueller Szenarien zur Zukunft mit COVID-19
(siehe Folie Tool 3)
4. Moderierte Anwendung der Trend-Canvas COVID-19 Impact-Analyse
(siehe Folie Tool 4)

Aufgrund der besonderen Gegebenheiten bieten wir dies in zwei Workshop-Einheiten á 3 - 4 Stunden online an.

Tool 1: Die Canvas Ihres Unternehmens



Quelle: in Anlehnung an Osterwalder und Pigneur: Business Model Generation, 2011

Tool 2: Die 12 Megatrends



Digitalisierung & Vernetzung



Demografischer Wandel



Individualisierung



Neue Arbeitswelt



Zurück in die Stadt



Mobilität



Sicherheit



Globalisierung



Gender Shift



Gesundheit



Bildung



Nachhaltigkeit

Foto-Quelle: Fotolia

**Diese 12 Megatrends bestimmen die Zukunft:
weltweit und in allen Branchen und Lebensbereichen.**

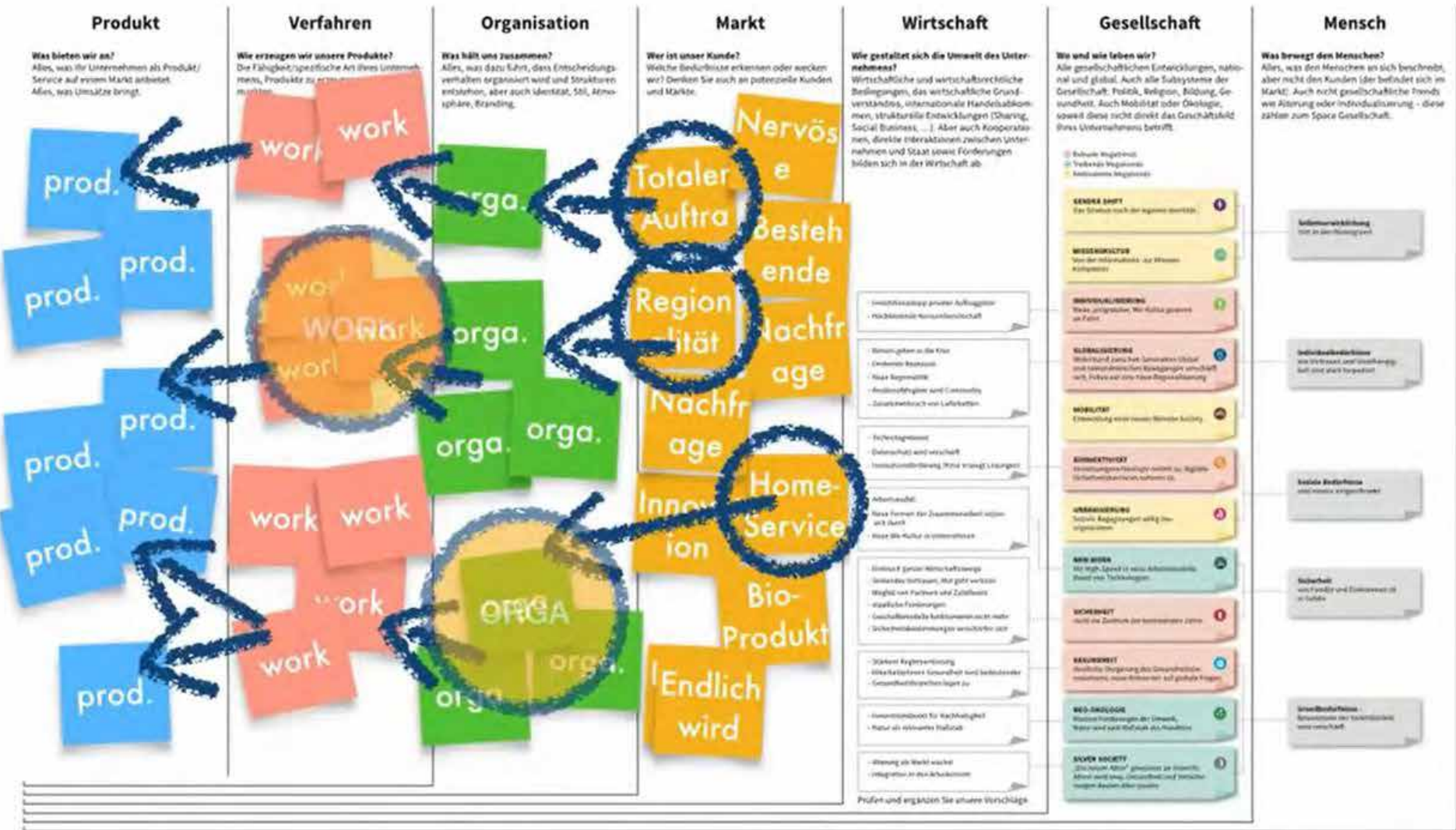
Tool 3: Vier Szenarien vom Zukunftsinstitut zu COVID 19



Beispielhafte Ergebnisdarstellung

TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise



Quelle: zukunftsinstitut

COVID-19 IMPACT ANALYSE des Geschäftsbereichs Wirtschaftsförderung der Stadt Pforzheim

Auftrag:

- Workshops zur systemischen Analyse der Auswirkungen und Potenziale des COVID-19-Virus auf den Geschäftsbereich Wirtschaftsförderung und seine Systeme
- Mit den Fachbereichsleitern gemeinsam Handlungsfelder und Maßnahmen entwickeln.

Zeitraum: 3 Tage

Umsetzung:

- 2 Online-Workshops á 4 Stunden zzgl. Vor-, Nach- und Aufbereitung
- Workshop 1:
 - Ermittlung der vor-Corona-Business Modell Canvas: Wirtschaftsförderung Pforzheim Januar 2020
 - Die 12 Megatrends
 - Aktuelle Szenarien zur Zukunft mit COVID-19
 - Zukunftsbilder: Rifkin / EU-Zielbild 2050 / 6. Kondratieff Zyklus
- Workshop 2:
 - Systemische Analyse
 - nach dem Framework von Prof. Dr. Baecker und
 - auf der Basis-Analyse des Zukunftsinstituts zur Wirkung von COVID-19 auf Mensch und Gesellschaft

Lösung/Ergebnis:

- Priorisierte Handlungsfelder
- Maßnahmenplan

COVID-19 IMPACT ANALYSE des Geschäftsbereichs Wirtschaftsförderung der Stadt Pforzheim



Markus Epple, Geschäftsbereichsleiter Wirtschaftsförderung, Stadt Pforzheim, April 2020:

„Die zweistufige Impact-Analyse hat unsere Erwartungen weit übertroffen und sich als wahre Goldgrube für den Geschäftsbereich herausgestellt!

Wir konnten in kurzer Zeit einen Überblick über die maßgeblichen Einflüsse der Corona-Krise auf unseren Geschäftsbereich erarbeiten und unser Dienstleistungsportfolio zeitgleich zukunftsfähig anpassen.

Die Ergebnisse sind derart nah an der Praxis, dass sie ohne große Weiterentwicklung in unsere tägliche Projektarbeit aufgenommen wurden.

*Der webbasierte Workshop erlaubte zudem ein effektives Arbeiten trotz (oder vielleicht gerade) der „Corona Distanz“.
Vielen Dank an Dr. Poscharsky!“*

IMI INSTITUT FÜR
MARKETING-INNOVATIONEN

Dr. Nikolaus Poscharsky
Geschäftsführer



Clausewitzstr. 39
D-90491 Nürnberg

+49 911 598 293 41
+49 170 7787 896

poscharsky@institut-mi.de
www.institut-mi.de